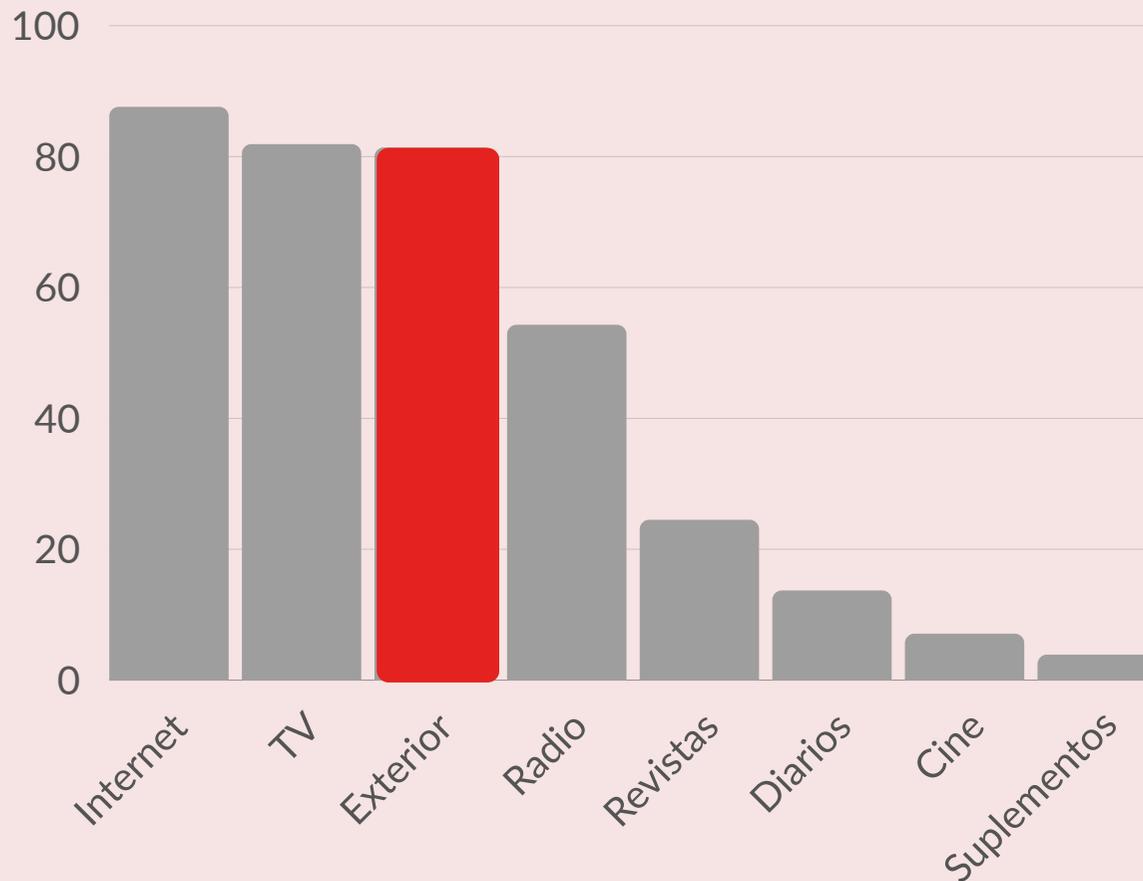


Publicidad Exterior

Resultados en cifras



81.4 %

Penetración de la
publicidad exterior

Datos tercera ola del EGM 2.023 publicados por AIMC

Comparativa



Crecimiento

3,6 %

Acumulado en los 3 primeros trimestres de 2.023

Diferencia

7 %

Con Internet, que está situado en la primera posición de los medios con más penetración

Ventaja

33,2 %

Con la radio, que es el medio que está situado en la cuarta posición